



## ÍNDICE

3	// A IDENTIDADE DO MARE
4	// LOGOMARCA
8	// ÁREA DE PROTEÇÃO DA LOGOMARCA
9	// DIMENSÃO MÍNIMA DA LOGOMARCA
10	// CORES DA LOGOMARCA
11	// FORMATOS DA LOGOMARCA
12	// CORES DA IDENTIDADE VISUAL
12	Cores principais
13	Cores complementares
14	Cores para o logótipo e outras aplicações tipográficas
15	// ELEMENTOS GRÁFICOS DA IDENTIDADE VISUAL
15	Gradiente
16	Gráficos dinâmicos
17	Pictogramas
18	// TIPOGRAFIA
18	Fontes principais
18	Fonte complementar
19	// PROTEÇÃO DA LOGOMARCA
21	// PROTEÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

## // A IDENTIDADE DO MARE

O MARE Centro de Ciências do Mar e do Ambiente é uma entidade com profundas ligações ao **oceano**.

A simplicidade e equilíbrio estético unem-se através de um desenho minimalista, que reporta igualmente para um conceito de conhecimento de ponta e **tecnologia** usados para desenvolver ciência.

Na sua génese, existe um espírito de **modernidade** e **diferenciação** das entidades já existentes que transparece na identidade através da abordagem a todos os domínios aquosos do planeta, do marinho ao fluvial, passando pelo estuarino.

**“Setenta e um por cento da superfície terrestre está coberta de água.”**

Este é o conceito subjacente ao símbolo e à identidade visual.

Este manual cumpre a função de explicar os elementos que constituem esta identidade, de forma a que a sua aplicação possa ser efectuada corretamente e com sucesso.



3 DOMÍNIOS: RIOS, ESTUÁRIOS E MARES



INICIAL DE MARE



IMAGÉTICA MARINHA



## // LOGOMARCA

A logomarca é a combinação do logótipo MARE e do símbolo, e servirá para identificar o MARE e cada um das suas unidades constituintes aos olhos dos seus interlocutores e do público geral.

A variante horizontal sem designação e sem indicativos é a forma mais simples e principal da logomarca.

**A relação entre o símbolo e o logótipo (posição e tamanhos relativos desses elementos) foi cuidadosamente estudada, e não deve ser alterada em circunstância alguma.**

Esta regra é válida para todas as variantes da logomarca (ver páginas seguintes).

*Principal*



## // LOGOMARCA

A logomarca foi concebida nas seguintes variantes: vertical e horizontal, com e sem designação, com e sem indicativo dos pólos de investigação.

*Horizontal*

*Vertical*

*Com designação*



// LOGOMARCA

Com indicativo da unidade de investigação



## // LOGOMARCA

Com designação e indicativo da unidade de investigação

### Horizontal



### Vertical



## // ÁREA DE PROTEÇÃO DA LOGOMARCA

A área mínima de proteção da logomarca foi definida para assegurar uma leitura eficaz.

Deve ser aumentada sempre que possível.

Deve ser aplicada em todas as variantes da logomarca.

Deve ser aplicada relativamente a outras logomarcas, texto ou elementos gráficos.



## // DIMENSÃO MÍNIMA DA LOGOMARCA

A área mínima de proteção da logomarca foi definida para assegurar uma leitura eficaz. Ainda assim, deve ser aumentada sempre que possível. Deve ser aplicada em todas as variantes da logomarca.

### *Dimensão mínima em suporte digital*



### *Dimensões mínimas para impressão*



### *Nota:*

*As dimensões mínimas para definidas sistemas de impressão com alta definição. Em sistemas de impressão de baixa resolução as dimensões devem ser revistas de forma específica.*

## // CORES DA LOGOMARCA

A logomarca tem versões policromáticas, monocromáticas, em gradiente de cinzentos, em positivo e negativo, conforme comportamentos sumariados ao lado.

É de salientar a importância de encontrar soluções que permitam a legibilidade da logomarca contra fundos fotográficos, evitando que o fundo contenha demasiado ruído visual.

As versões policromáticas só devem ser utilizadas em *positivo*, ou seja, sobre fundos bastante claros.

Devem usar-se as versões em azul escuro da logomarca apenas sobre fundos intermédios ou claros.

Caso não seja possível imprimir a cores, pode utilizar-se a versão em negro sobre este tipo de fundos.

As versões brancas da logomarca devem usar-se em *negativo*, ou seja, sobre fundos predominantemente escuros (incluindo o gradiente definido na página 15).



## // FORMATOS DA LOGOMARCA

A logomarca está disponível em vários formatos de cor, cada um adequado a diferentes suportes: cor Pantone para uso em impressão *offset*, cor CMYK para impressão *offset* ou digital, cor RGB para uso em suportes digitais. Nem sempre estes formatos de cor são directamente conversíveis. Devido às características destes tipos de reprodução, os formatos de ficheiro adequados são também diferentes.

Os formatos que possibilitam a codificação vectorial do desenho da logomarca (e.g. eps, ai ou pdf) são os mais adequados para fins de impressão (*offset* ou digital). Os formatos não vectoriais (e.g. jpg ou png) são os mais adequados e comunmente utilizados em meios digitais (divulgação *online* de uma forma genérica e vídeo).

Seguidamente segue-se um sumário das variantes da logomarca entregues ao cliente. Os formatos png e jpg referem-se a ficheiros de alta resolução.

	Logomarca principal	Com designação Horizontal	Com designação Vertical	Com designação e pólo de investigação (x6) Horizontal	Com designação e pólo de investigação (x6) Vertical
Cor: Pantone Formato: .eps	Monocromática Azul, Monocromática Negra (Positivo)				
Cor: CMYK Formato: .eps	Policromática, Monocromática Azul, Monocromática Negra (Positivo), Monocromática branca (Negativo)				
Cor: RGB Formato: .png com transparência	Policromática, Monocromática Azul, Monocromática Negra (Positivo), Monocromática branca (Negativo)				
Cor: RGB Formato: .jpg	Policromática, Monocromática Azul, Monocromática Negra (Positivo), Monocromática branca (Negativo)				

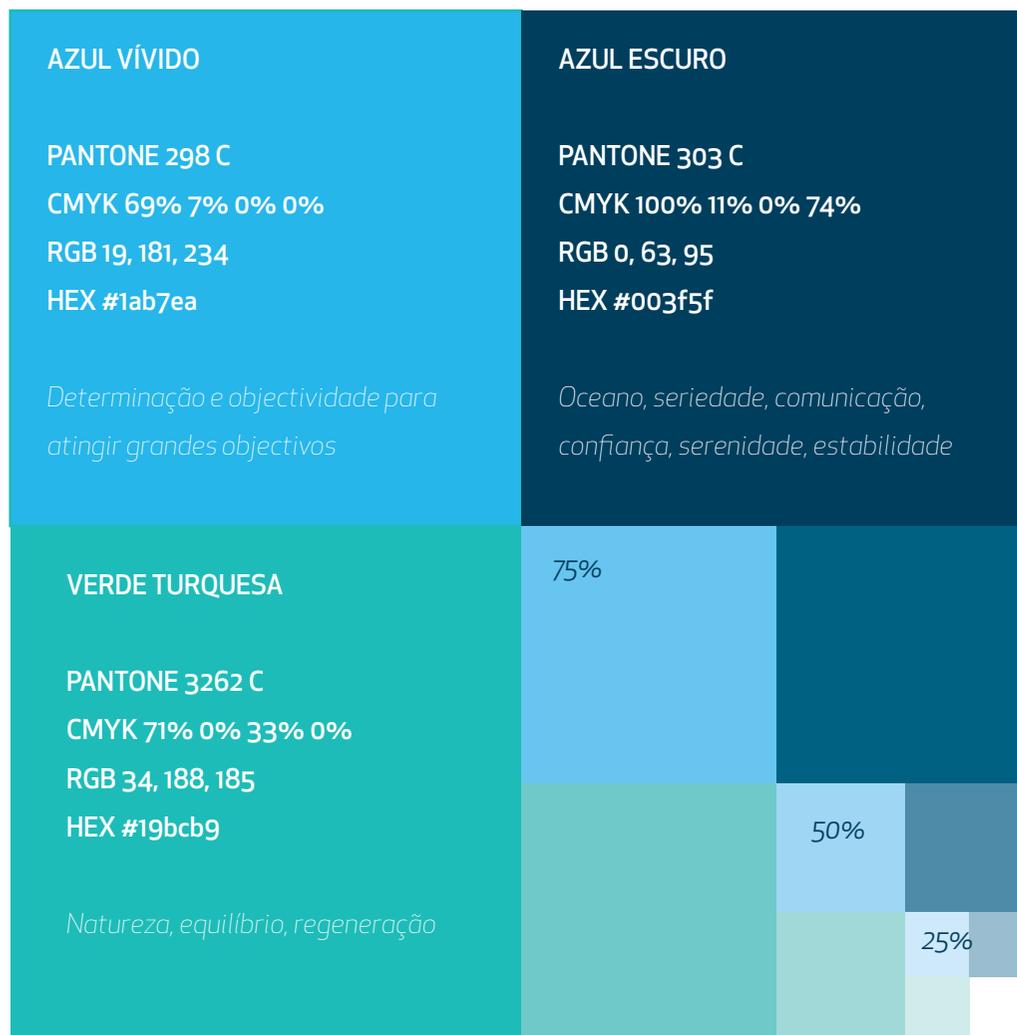
## // CORES DA IDENTIDADE VISUAL

### Cores principais

A identidade baseia-se em três cores principais: azul vívido, verde turquesa e azul escuro.

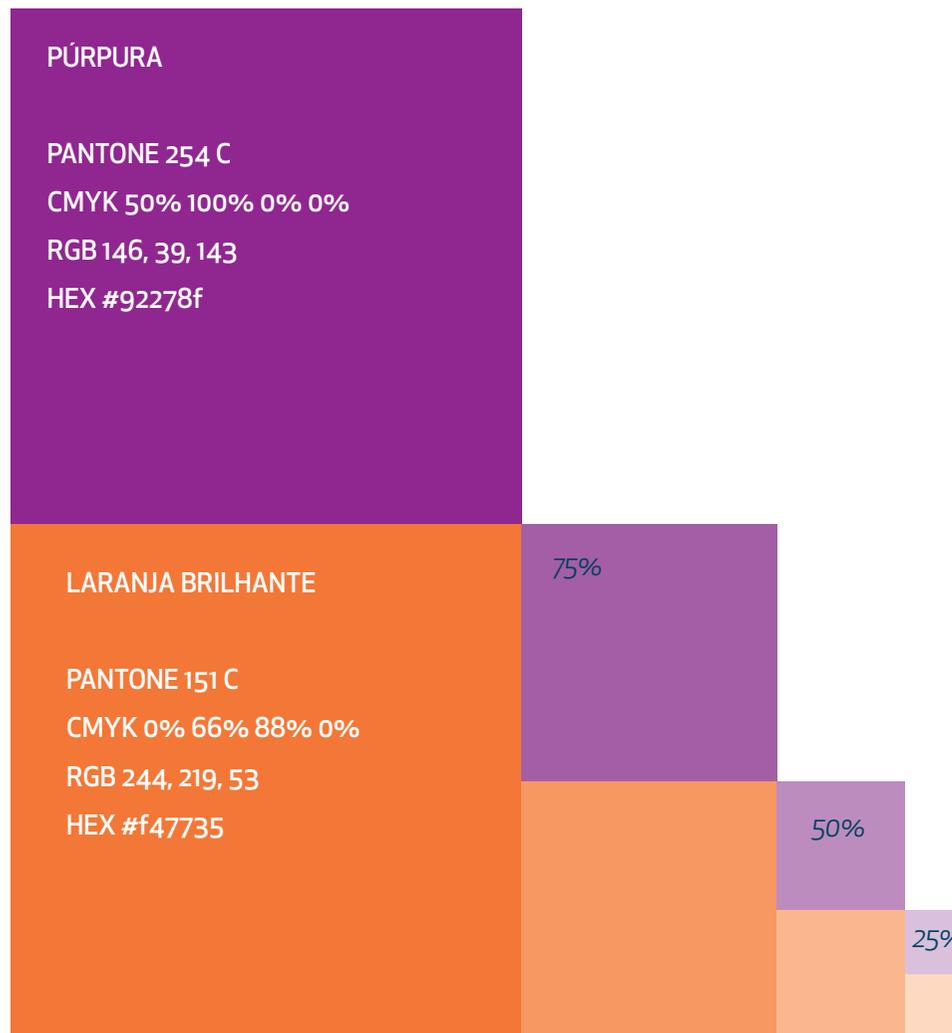
Em utilizações tipográficas, aconselha-se que o uso do azul vívido e do verde turquesa se restrinja aos títulos.

*Nota técnica: as cores são definidas para impressão direta (PANTONE), impressão em quadricromia (CMYK), reprodução digital e multimédia (RGB) e utilização na Web (sistema hexadecimal).*



## Cores complementares

Para complementar as cores principais, por exemplo para desenvolver aplicações em suportes de comunicação ou gráficos em relatórios, podem usar-se cores secundárias - o púrpura e o laranja brilhante.



### Cores para o logótipo e outras aplicações tipográficas

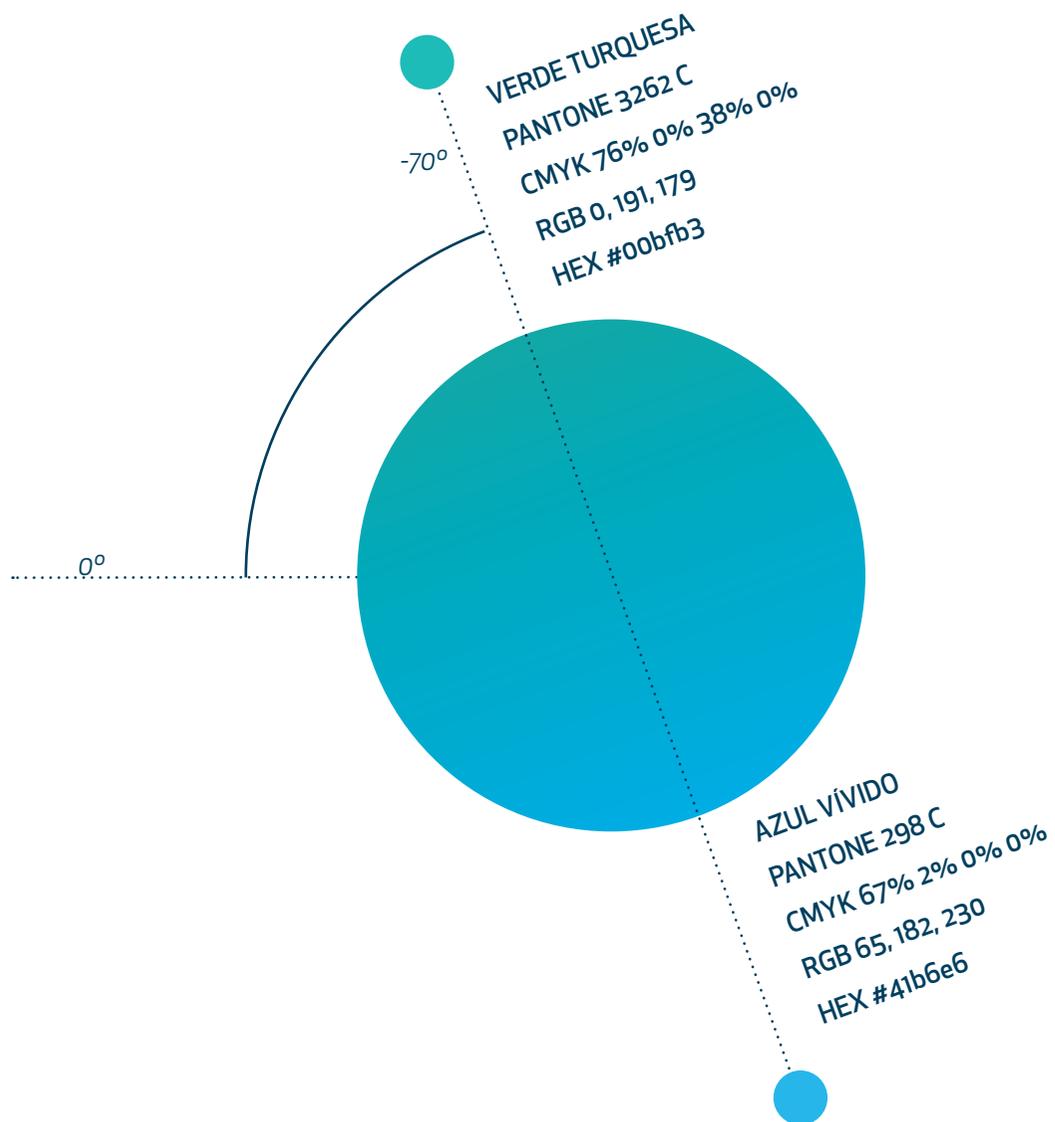
Para favorecer o contraste entre o texto e os restantes elementos gráficos, podem usar-se o negro e o cinzento, especialmente para aplicação de tipografia sobre fundos claros.

Sobre fundos escuros (inclusive sobre as três cores principais) deve usar-se o branco.

<p><b>CINZENTO</b></p> <p>PANTONE 425C CMYK 0% 0% 0% 80% RGB 88, 89, 91 HEX #58595b</p>	<p><b>NEGRO</b></p> <p>PANTONE BLACK 6C CMYK 0% 0% 0% 100% RGB 0, 0, 0 HEX #000000</p>
<p><b>BRANCO</b></p> <p>PANTONE - CMYK - RGB 255, 255, 255 HEX #ffffff</p>	

## Gradiente

Um gradiente entre as duas cores principais para uso na logomarca, em pictogramas e cores de fundo.



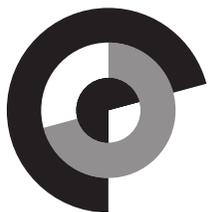
## Gráficos dinâmicos

Criou-se um pequeno conjunto de elementos gráficos com base em secções concêntricas de um círculo, de elevada utilidade, por exemplo, para uso em animações em suportes divulgativos em vídeo.

As combinações apresentadas são apenas algumas das possíveis.

As aplicações aconselhadas devem:

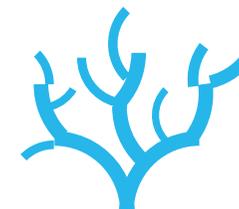
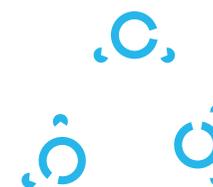
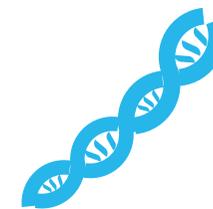
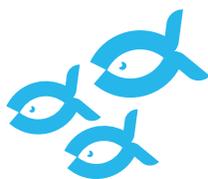
- a)** ter contraste com os fundos onde estão aplicadas;
- b)** utilizar preferencialmente as *i)* cores da identidade visual, *ii)* o gradiente ou *iii)* fotografias;
- c)** se se utilizar a transparência ou se inserirem imagens dentro dos gráficos, isto deve ser feito de forma a criar alguma descontinuidade entre secções concêntricas adjacentes.



## Pictogramas

A identidade da marca MARE dispõe desde já de um conjunto de pictogramas, que poderão formar uma biblioteca crescente de ícones disponíveis para criar diversos suportes de comunicação. As aplicações aconselhadas devem utilizar preferencialmente as i) cores da identidade visual ou ii) o gradiente. No mesmo documento, todos os pictogramas devem ter a mesma cor. Eventualmente secções diferentes poderão utilizar pictogramas de cores diferentes, utilizando uma única cor dentro de cada secção do documento.

O uso excessivo destes elementos deverá ser evitado, sob custo de infantilizar a imagem do MARE e de criar demasiado ruído visual numa identidade que foi concebida como minimalista.



## // TIPOGRAFIA

A tipografia do logótipo provém da família Apex New.

### Principal

Todos os documentos devem utilizar a família de fontes tipográficas Apex New, tendo como fontes principais as variantes Book e Medium, e quando necessário as versões itálicas destas fontes.

Esta família de fontes reúne a contemporaneidade à versatilidade desejáveis para a tipografia dos documentos oficiais do MARE.

### Complementar

Para utilização pela comunidade na escrita de textos de cartas, correio eletrónico, faxes e comunicados internos selecionou-se uma fonte disponível na maioria dos sistemas operativos, a Georgia.

### Fontes principais

Apex New Book, 24pts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;! ?€

Apex New Medium, 24pts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;! ?€

### Fonte complementar

Georgia, 22 pts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;! ?€

## // PROTEÇÃO DA LOGOMARCA

Eis alguns exemplos da utilização INCORRECTA da logomarca do MARE, que NUNCA devem suceder.

✗ *Alteração das cores da logomarca para além das versões pré-definidas*



✗ *Utilização do logótipo isolado do símbolo lado a lado com outras logomarcas*



✗ *Alteração das proporções da logomarca*



✗ *Inclinação da logomarca*



✗ *Alteração da posição dos elementos da logomarca*



✗ *Aplicação inadequada sobre fundos de cor*



✗ *Aplicação inadequada sobre fotografias ou padrões*



✗ *Utilização de linhas de contorno*



✗ *Alteração da designação*



✗ *Utilização de efeitos gráficos sobre a logomarca*



✗ *Violação da área de proteção da logomarca*



✗ *Alteração de tipografia na logomarca*



✗ *Alteração da inclinação da logomarca*



✗ *Violação das dimensões mínimas da logomarca*



✗ *Aplicação de molduras à logomarca*



✗ *Aplicação da logomarca em gradiente de cinzentos*



## // PROTEÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

Eis alguns exemplos da utilização INCORRECTA da identidade visual do MARE, que não devem suceder.

✗ Utilização de tipografia incorrecta em documentos do MARE

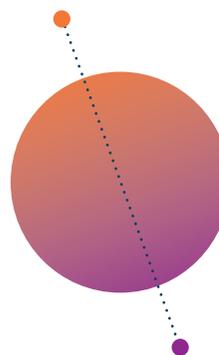


*Erferā poriae conet pa et destiis sed est eum nos  
explaut est quia coremquid eum explā*

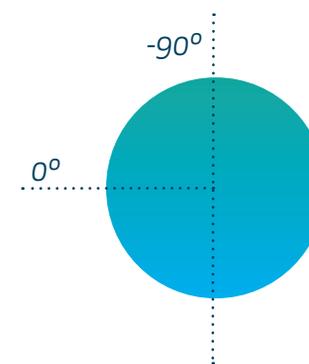
✗ Utilização de minúsculas na palavra MARE

Mare

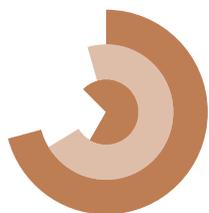
✗ Utilização de cores incorrectas no gradiente (ver pp. 15)



✗ Utilização de inclinação incorrecta no gradiente (ver pp. 15)



✗ Utilização de cores incorrectas nos gráficos dinâmicos



✗ Utilização incorrecta de fotografias nos gráficos dinâmicos



✗ Utilização de cores incorrectas nos pictogramas



✗ Utilização de cores múltiplas nos pictogramas no mesmo documento

